



P O R T F O L I O

Anja Stergar

Graphic designer



Visual identity design for
Pecha Kucha event vol 1 and vol 2
Sarajevo 17-18.12.2021.



Poster design



Accreditations



Rollup banners



Format for instagram/facebook post



Presentation slides



Event tickets



Thank you note



Badge



Stickers



Format for instagram/facebook story post



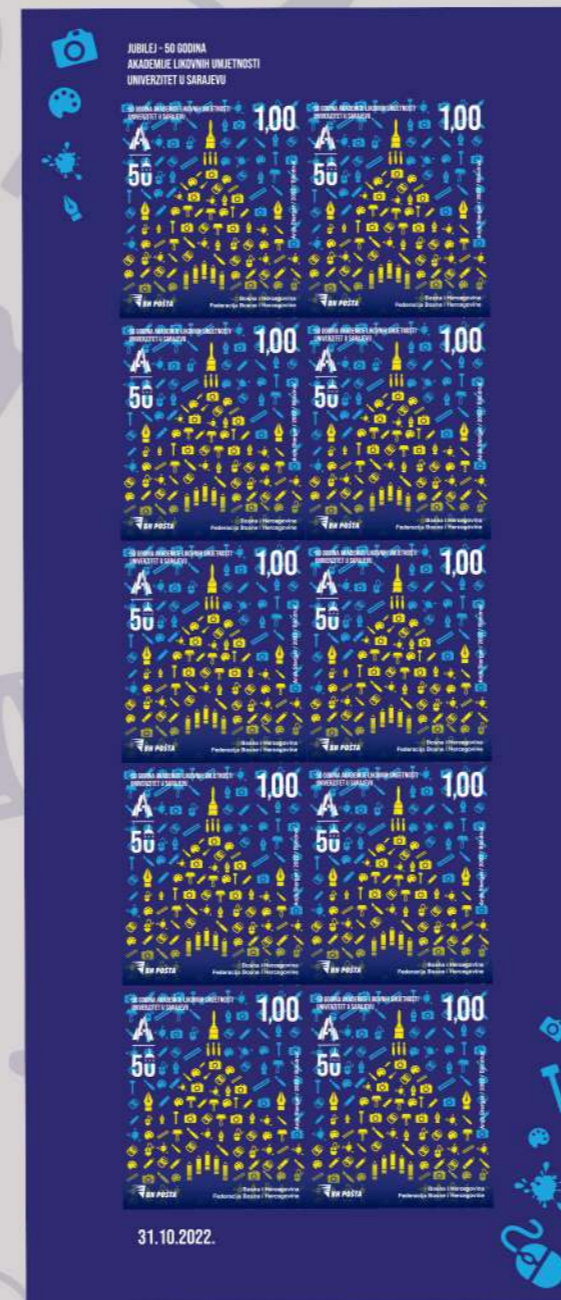
Posts for official PechaKucha page



SOCIAL MEDIA POSTS DESIGN
Theater play "Truth or Dare"
2023.



Postage stamp design for
50 YEARS OF THE ACADEMY
OF FINE ARTS SARAJEVO
2022.



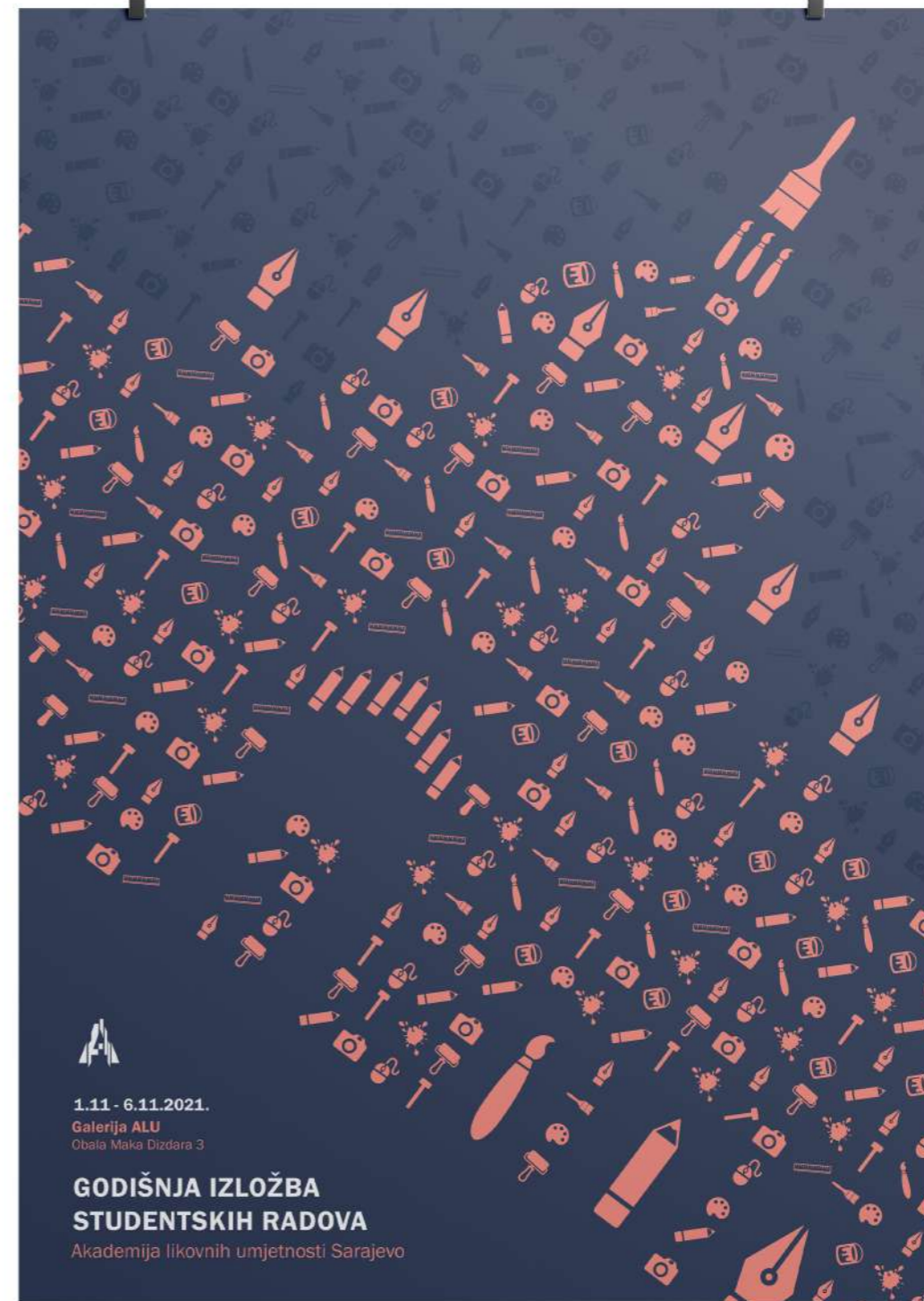
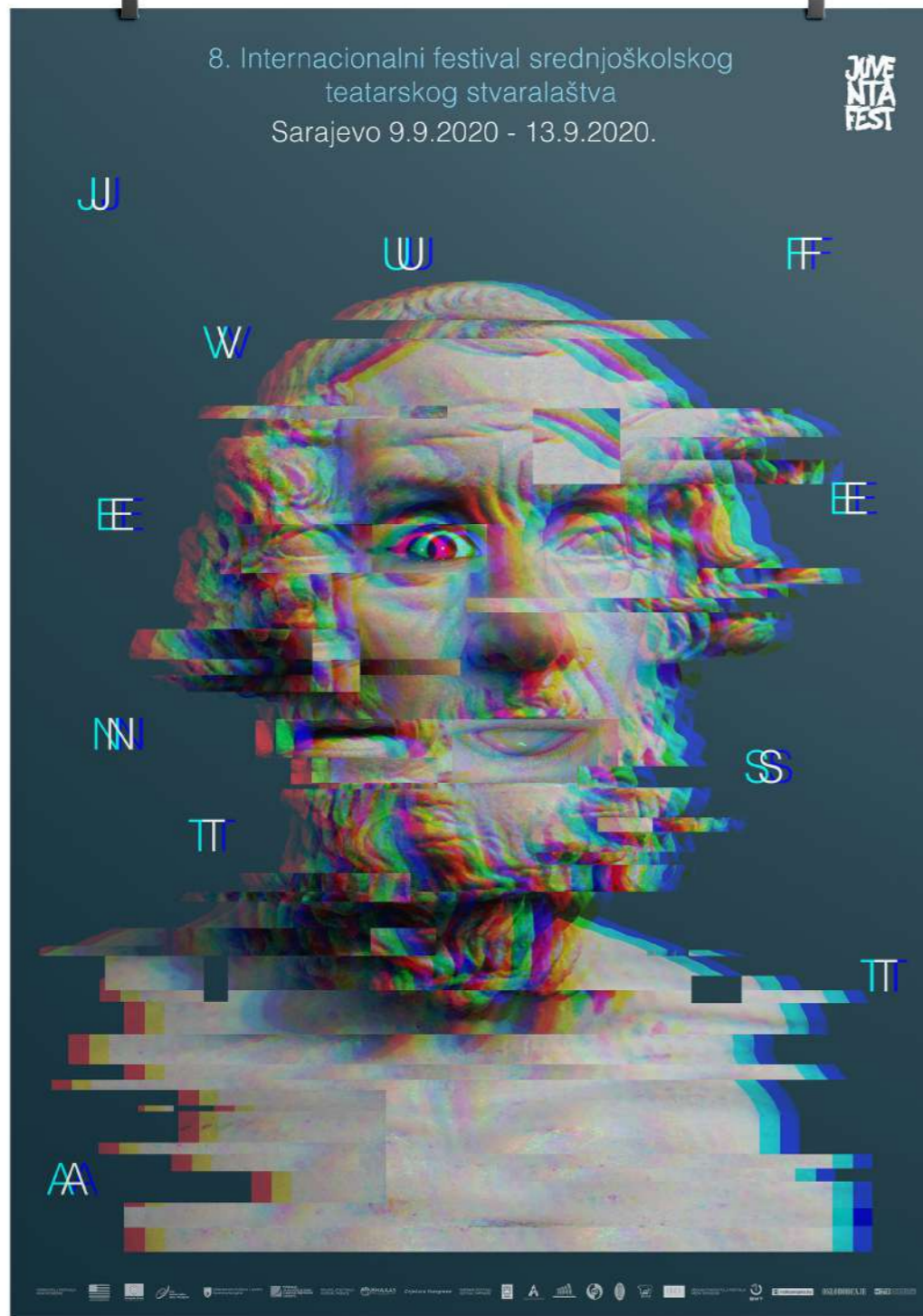
Postage stamp design

Sheet

Envelope

POSTER DESIGN

2020 - 2022.



POSTER DESIGN

2020 - 2022.

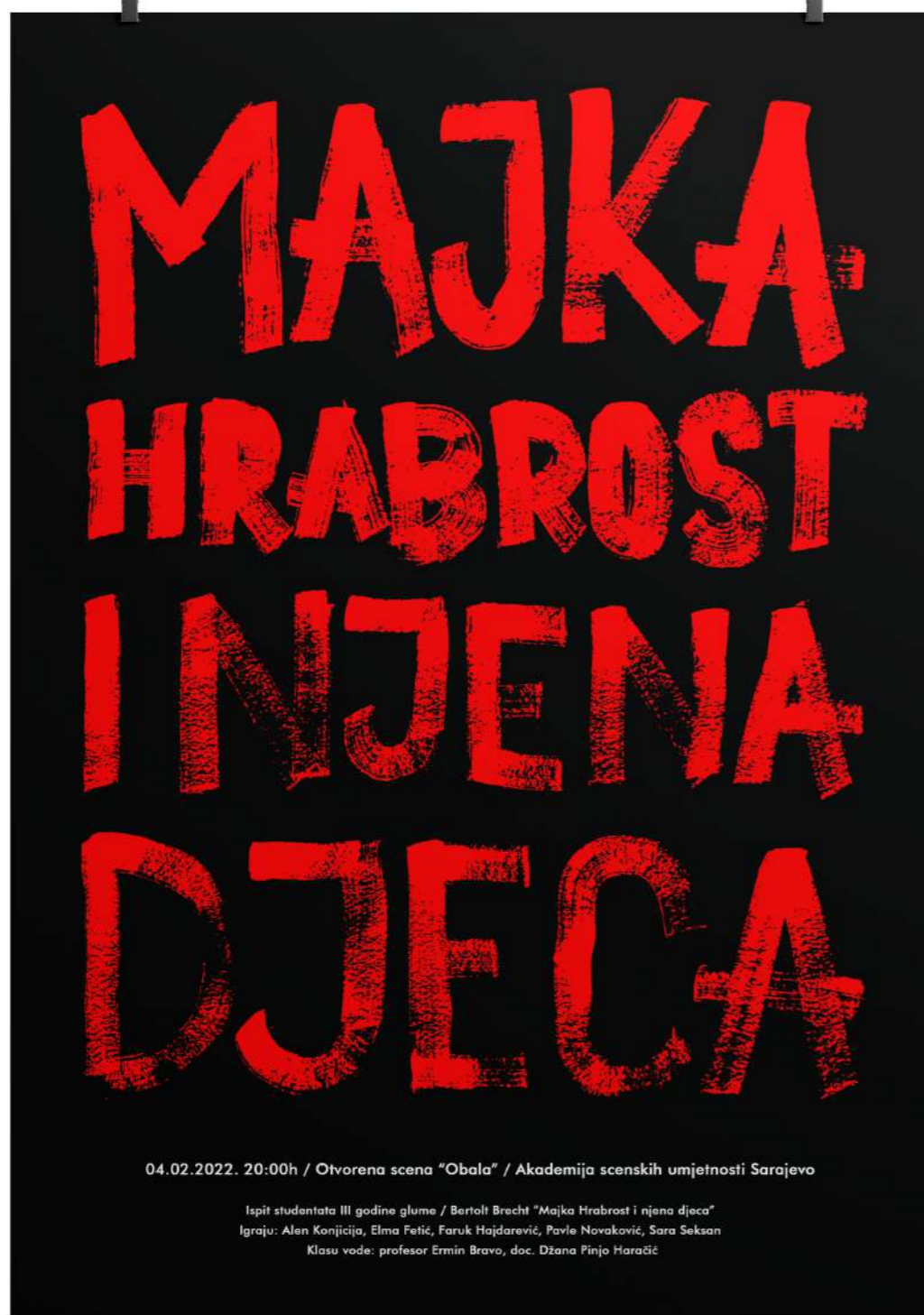


Photo Collage
"Modern interpretation of old folk songs"
Conceptual solutions
2021.



PHOTOMONTAGES

Illustrations of Pink floyd famous songs

Conceptual solutions
2021.



GRADUATION PROJECT

Guide to the organization of PechaKucha sarajevo

Brochure design 2022.

01 PLAN AKCIJE

Prvi sastanak se pravi minimalno dva mjeseca prije samog eventa. Za pripremu i organizaciju PechaKuche potrebno je 2 mjeseca. Bitno je definirati okvirni datum održavanja.

VRJEME

Prvi sastanak se pravi minimalno dva mjeseca prije samog eventa. Za pripremu i organizaciju PechaKuche potrebno je 2 mjeseca. Bitno je definirati okvirni datum održavanja.

TIM

Glavni tim čine studenti četvrtje godine Grafičkog dizajna Akademije likovnih umjetnosti u Sarajevu koji nose najveći teret obaveza. Pomoćni tim čine studenti prve, druge i treće godine koji se u rad uključuju u finalnoj fazi realizacije eventa. Profesori i asistenti sa desetak intenzivno učestvuju kao podrška i pomoć u organizaciji. Kako bi se uspješno organizovala PKN potreban je kvalitetan tim ljudi koji žele raditi skupa.

LICENCA

Upoznati se sa zvaničnim pravilima i provjeriti valjanost licence za organizaciju PechaKuche na www.pechakucha.com

ISTRAŽIVANJE

Istraživanje podrazumjeva analizu, predlaganje i donošenje zaključaka svih elemenata koji su bitni za organizaciju.

VODITI RAČUNA
DA SE TERMINI NE POKLAPAJU
SA ISPITNIM ROKOVIMA!!!

02 PREDAVAČI

Za pravljenje liste predavača potrebno je definirati da li se PKN održava jednu noć (maksimalno 12 predavača) ili dvije noći (maksimalno 10 predavača po noći). Predavači mogu biti isključivo iz Sarajeva ili i iz drugih gradova.

Faktori koji utječu na formiranje liste predavača:

- Raspoloživi budžet;
- Broj kandidata (jedna ili dvije noći PKN);
- Da li je PKN tematskog karaktera (npr. samo ilustratori, ...) ili je otvorena za sve mlade kreativce.

Potrebno je što prije početi sa pravljenjem liste prijedloga, analizom raspoloživih finansijskih sredstava, prijedlozima voditelja, strategijom nalaženja sponzora, prijedlozima lokacija eventa i party-a nalaženja DJ-a... Prijedloge daju svi članovi tima nakon čega se radi analiziranje prijedloga te prave izbori i konačni spisak.

Sve prijedloge pisati po tabli!

Kreativni sastanci pored pitanja predavača trebaju unaprijed da razmatraju prijedloge za voditelja PKN-a, načine traženja sponzora, izbor lokacije za održavanje eventa, mjesta završne zabave, muzike.

03 FINANSIJE

Finansije su bitan definirajući faktor organizacije PechaKucha Night-a. I pored volonterskog rada studenata i nastavnika te dobre volje samih predavača, organizacija eventa iziskuje određene troškove.

Lokacija: Cijena iznajmljivanja prostora zavisi od lokacije, veličine i popularnosti prostora.

Tehnika: Organizacija eventa podrazumjeva tehničku podršku (video, zvrk, svjetlo, ...) izbor mjesta održavanja koji već posjeduje određenu tehničku opremljenost može umanjiti ove troškove.

Smještaj i prevoz: Dolazak predavača iz drugih gradova podrazumjeva organizaciju prevoza i adekvatnog smještaja.

Produkcija promotivnih materijala: Jedna od najvećih stavki u finansijskoj konstrukciji.

Party: Troškovi prostora, organizacije i konzumacije.

Ostali troškovi: Pored vidljivih izdataka postoji čitav niz troškova koje takođe treba pokriti (licenca, osvježenje za predavače, ...)

U svim finansijskim pregovorima nastojati stići činjenicu da se radi o studentskom projektu koji za cilj ima promociju mladih kreativnih ljudi. Pitajte za studentske popuste.

Bez para nema PechaKuche

04 LOKACIJA

Lokacija održavanja PechaKucha Night-a je od ključnog značaja.

Posebno treba voditi računa o sljedećem:

- Poželjna je lokacija na frekventnom mjestu u centru grada;
- Da mjesto posjeduje dobru tehničku opremljenost (vidi pod "Finansije") i akustiku;
- Da je dobro poznato mjesto gdje se inače okupljaju kreativni ljudi;
- Da ima prostorni kapacitet za minimalno 150 sjedećih mjesta;
- Da prostor posjeduje bar ili cafe radi druženja prije i nakon završetka predavanja.

Ne isključujte starije, devastirane ili napuštene prostore. Sve se može dotjerati. Takvi prostori posjeduju posebnu energiju koja se može dobro iskoristiti. Pored rasvjete, tanzlase, mikrofona i projektor, bitno je da imati obezbjedenu opciju audio snimanja govora predavača radi postavljanja na oficijelnu PK stranicu (vidi pod "PK Stranica").

05 KONTAKT

VAŽNO: PREDAVAČIMA I VODITELJU TREBA BITI NAGLASNO DA ZA UČEŠĆE NE POBIJAJU NIKAKAV HONORAR.

Nakon definiranja spiska predavača isti se počinju kontaktirati preko raspoloživih kanala komunikacije (telefon, email, društvene mreže, poznanstva, ...). Predavačima koji su potvrdili učešće šalje se zvanična pozivnica putem oficijelnog email-a. Tom prilikom organizator predavačima prezentira imelne održavanja PKN-a, te rokove isporuke njihovih prezentacija. Po prihvatanju poziva gosti trebaju da pošalju svoju fotografiju i biografiju koja će se koristiti u svrhu najave i promocije eventa. Isti podaci služe voditelju eventa za uvid i pripremu. Organizator učesnicima treba dati tačne upute oko načina pravljenja i pripremanja prezentacije (poželjno je da budući predavači dobiju primjer uspješno realizirane prezentacije sa prethodnih evenata). Voditi računa da gosti imaju dovoljno vremena za kreiranje svojih prezentacija (10 - 15 dana).

Prezentacije trebaju biti urađene po iačno navedenim instrukcijama i isporučene do jasno definiranog datuma. Potrebno je odabrati i kontaktirati voditelja PKN na vrijeme radi adekvatne pripreme.

Predavači moraju biti upoznati sa rokovima!

Predavačima treba ukazivati na rokove isporuke prezentacija kako ne bi došlo do kašnjenja. Organizatori PechaKucha Night-a moraju imati kompletiran prezentacijski materijal 5 - 7 dana prije samog eventa. Nakon kompletiranja, sve prezentacije se pregledaju i spajaju za sam event.

06 VIZUAL

Ukoliko to kreativno rješenje dozvoljava, uključiti ime naš predavača na sam vizual.

Treća i četvrta godina svojim radovima učestvuju u kreiranju zvaničnog vizuala PechaKucha Night. Na zvaničnoj stranici www.pechakucha.com studenti mogu preuzeti obavezne elemente i pravila upotrebe vizuelnog identiteta. Autor pobjedničkog rješenja nastavlja razradu i primjenu vizuala. Traži se

originalno i kreativno rješenje koje će odražavati specifičnu energiju ovog događaja. U radu, treba voditi računa da ponudeno rješenje bude aplikativno na široki dijapazon upotrebe. Neki od tih aplikacija su: zvanični plakat, akreditacija, roll-up, letak, bečž, društvene mreže, najavni slajdovi za predavače, ...

GRADUATION PROJECT

Guide to the organization of PechaKucha sarajevo

Brochure design 2022.

07 EVENT



U toku eventa može doći do nepredviđenih okolnosti. Organizatori moraju u svakom trenutku biti u kontaktu i imati rezervni računar sa prezentacijama. Sve poteškoće treba rješavati smireno i sa osmijehom.

Podijeliti dužnosti unutar samog prostora održavanja na dan eventa. Nastojte da razradite neočekivane scenarije dešavanja (višak ljudi, manjak stolica, gužva na ulazu, tehnički problemi...). Budite spremni! Najvažnija uloga na PKN-u ima voditelj eventa. Njegova dužnost je da svojim animatorskim sposobnostima najavljuje goste i zabavlja publiku. Predavači imaju 403 sekundi (6,6 min) da ispričaju svoju priču stoga trebaju imati obezbjedenu vodu za osveženje.

Kada event počne pred svojim organizacijskim dužnostima nastojte da uživate u prezentacijama i plodovima rada iz prethodnih dva mjeseca.

08 DRUŠTVENE MREŽE

Promocija / Najava / Mediji



Prisutnost na društvenim mrežama je ključni dio promocije eventa. Jedan od članova tima ima zadatak da isplanira svaki korak promocije. Prve objave počinju već 7 - 10 dana prije eventa (FB Event, Facebook, Instagram...). Svakodnevna frekvencija objava kod javnosti stvara atmosferu iščekivanja. Objave trebaju da posjeduju konzistentnost u upotrebi elemenata osnovnog vizuala (vidi pod "Vizual"). Obavijest o održavanju PKN-a potrebno je proslijediti i prema medijima kako bi ta informacija došla do što više publike.

KAKO NAPRAVITI PECHA KUCHA NIGHT SARAJEVO

STUDENTSKI VODIČ ZA ORGANIZACIJU I PRAVLJENJE PECHA KUCHA NIGHT SARAJEVO

09 (AFTER) PARTY



PechaKucha Night Party za goste i predavače označava krajnjeg uspješnog dešavanja. Iskoristite ovo veče za opuštanje, razmjenu utisaka i dodatno upoznavanje s predavačima. Energija ove zabave teškoće utiče na ukupni dojam cjelokupnog eventa. Party je neizostavni dio PechaKucha Night-a.

Nastojte da razmjenite kontakte i prezentirate svoj nastupni rad!

Za kvalitetan party treba obezbjediti sljedeće:

- Dobro mjesto, nedaleko od lokacije održavanja PKN-a;
- Dobra muzika (DJ);
- Besplatno piće dobrodošlice za sve predavače i organizatore.

10 ARHIVIRANJE I PK STRANICA



Posljednji korak je postavljanje prezentacija na PechaKucha stranicu koji se radi u sedmici nakon eventa. Dobijena licenca za održavanje PechaKuche sadrži sve informacije za pravljenje eventa. Dok jedan dio tima radi na prezentacijama i postavljanjem istih na PK stranicu, drugi dio tima adekvatno arhivira na jednom mjestu svu dokumentaciju koja je bila potrebna prilikom realizacije ovog eventa.

- Sve račune koje ste morali pratiti
- Pismo za sponzore
- Pismo za predavače
- Pismo prema dekanatu Akademije kojim zvanično obavještavate i Akademiju da se održava PKN
- Pismo prema profesorima od kojih tražite da vas oslobode nastave ukoliko se neka predavanja preklapaju sa danom održavanja PKN
- Fotografije
- I ostali bitni dokumenti

Idejni tvorci Pecha Kuche su Astrid Klein i Mark Dytham, dvoje arhitekata koji su 2003. godine u Japanu upotrijebili Power Point prezentaciju na nov, originalan način s ciljem da unaprijede prezentacijske vještine a izlaganja učine kraćim, dinamičnijim i zanimljivijim. Ideja je da se određena tema obradi u dvadeset slajdova čije je trajanje ograničeno na dvadeset sekundi. To prezentoru ostavlja samo šest minuta i četrdeset sekundi da predstavi svoju ideju. Vremenski limit prezentera motivise da izlaganje ograniči na ono bitno a cijela prezentacija time postaje spontanija, dinamičnija i šarmantnija. Ovakav način prezentiranja uskoro je postao globalno popularna platforma za predstavljanje mladih ljudi iz različitih kreativnih polja. Ovaj model ubrzo je privukao i poslovni svijet pa danas mnoge kompanije u Europi i SAD primjenjuju PechaKucha standard u internim i eksternim prezentacijama. Ovaj rođić za studente Grafičkog dizajna predstavlja sažeti uvid u osnovne korake organizacije PKN eventa. Navedeni koraci su rezultat studentskog iskustva u uspješnoj organizaciji ovog jedinstvenog događaja. Svaka nova organizacija nosi nove izazove pa je nemoćno predvidjeti sve okolnosti sa kojima će organizatori biti suočeni. Cilj ovog uputstva je da budućim kolegama predstavi strukturu rada na pripremi i realizaciji događaja te ukáže na osnovne faktore koji su od važnosti za pravljenje PKN-a.

PechaKucha
20 X 20
IMAGES SECONDS

www.pechakucha.com/pechakuchanight



LOGO DESIGN
For "MAT" - Sports equipment
2023.



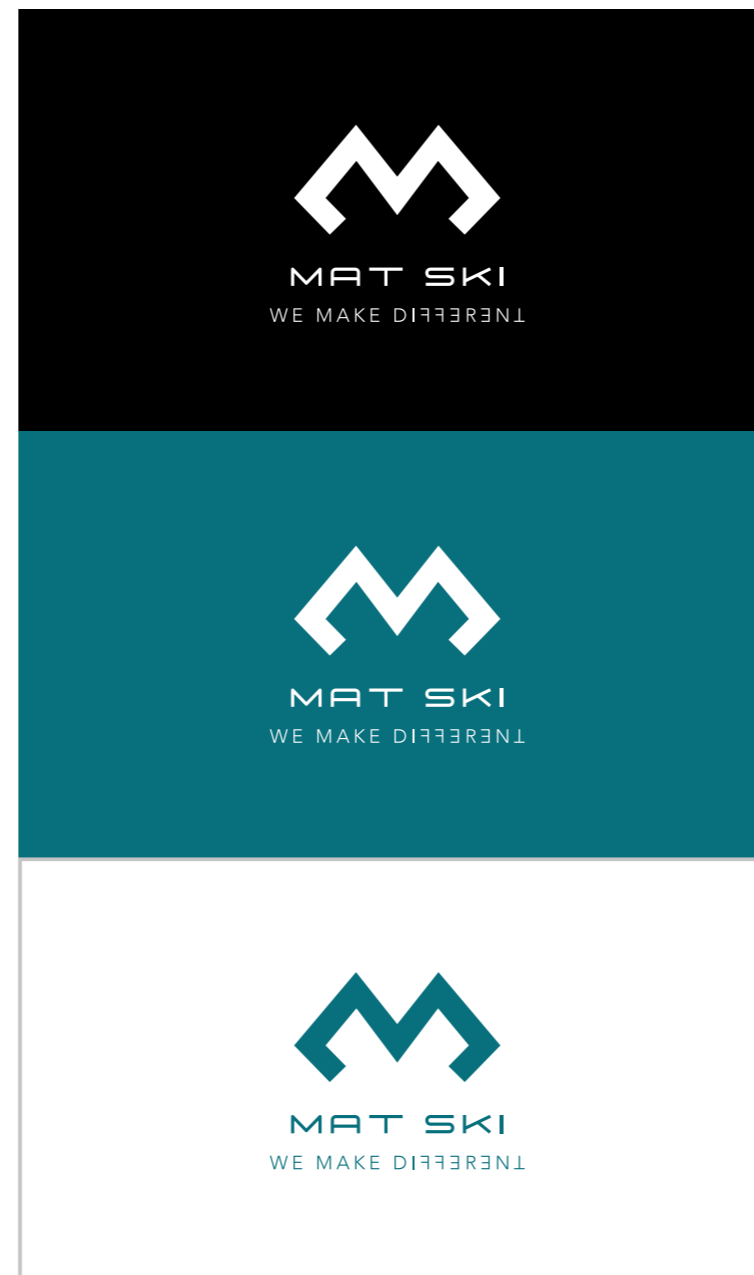
Inspiration:



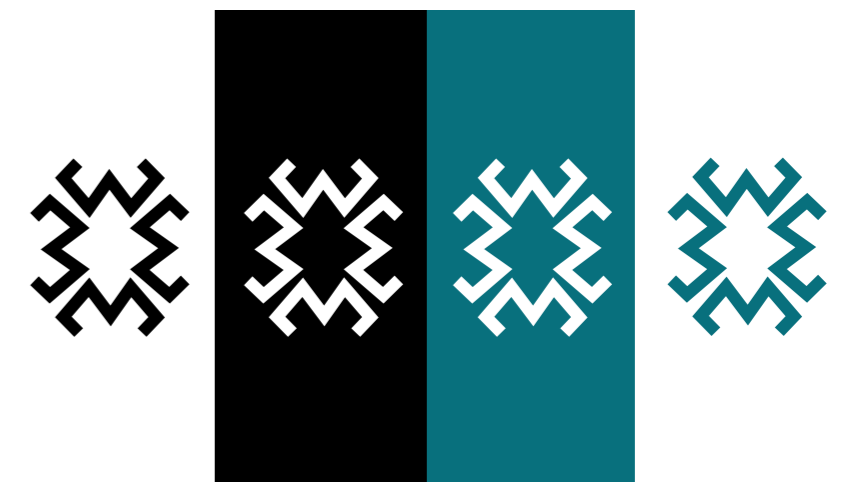
Pattern from traditional Bosnian carpets + Majestic mountains



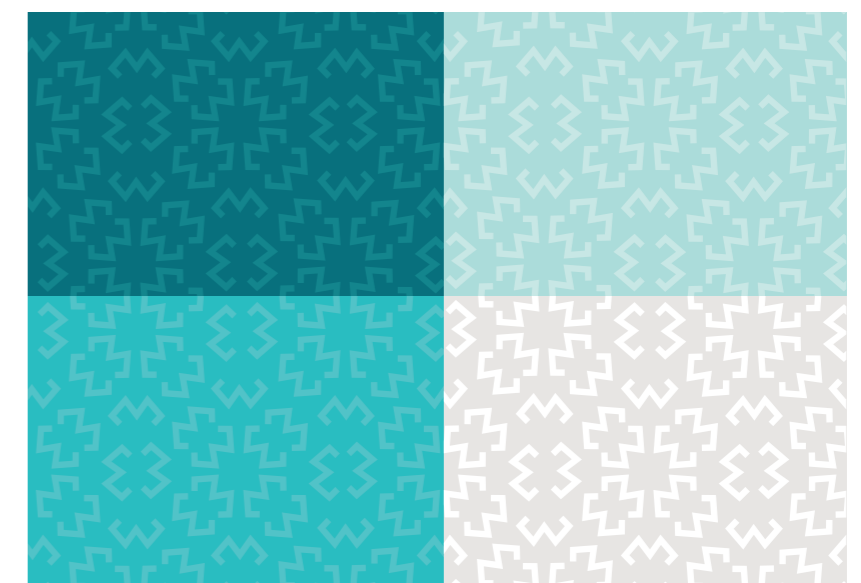
Final version of the logo with color variations:



Symbol made out of logo:



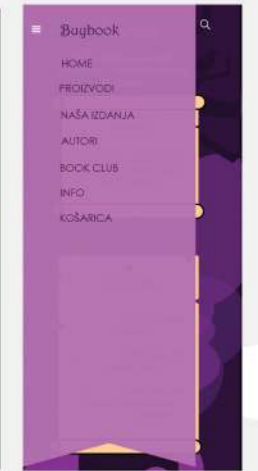
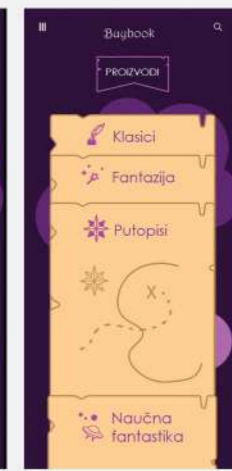
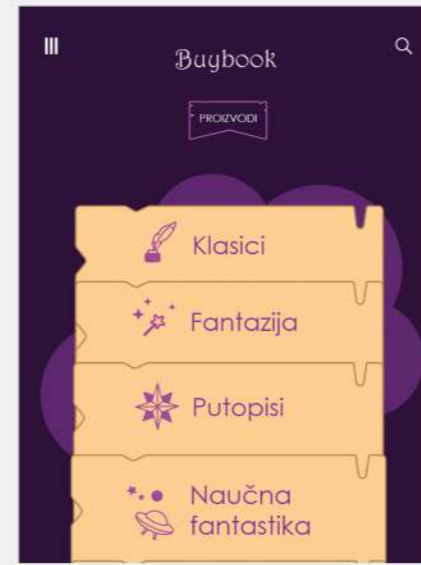
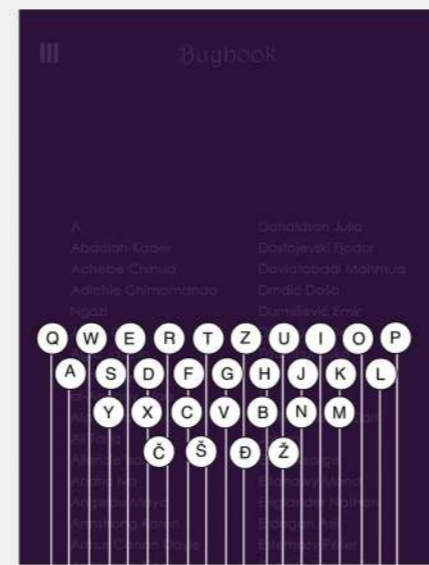
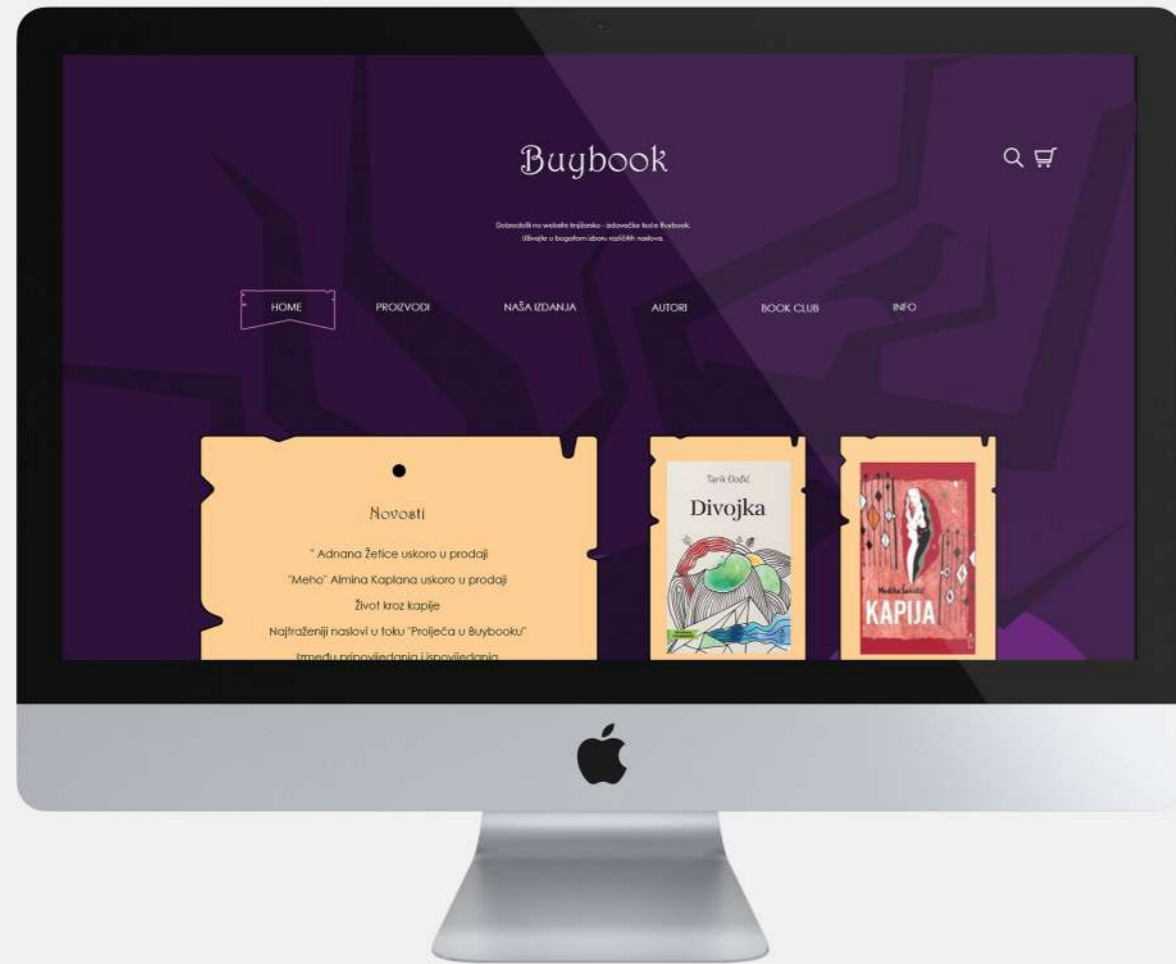
Pattern design:



Website redesign for the Buybook bookstore

Conceptual solution

2019.



Website design - "Burtonesque" page

Conceptual solutions

2021.

